

我e家陶瓷
MY HOME CERAMICS
品质生活·时尚e家

0利大惠·最强1战

——盛夏放价·火力全开·e触即发

我e家陶瓷-市场策划部

2017年5月25日

2017 年我 e 家陶瓷淡季促销执行方案

一、活动背景：

传统销售淡季即将到来，市场竞争激烈，为抢占市场份额，众多陶瓷品牌都加大品牌质量宣传和促销力度。为了巩固我 e 家陶瓷在市场上的优势，实现销量的长期增长，因此各经销商应当积极响应，通过促销结合客户回馈活动，既塑造品牌形象，提高美誉度和知名度，又提升销售业绩，同时起到遏制竞争对手的作用。

二、活动目的：

- 展现我 e 家陶瓷实力，树立品牌形象，扩大行业影响力；
- 通过促销活动制作噱头吸纳新老客户来访，引起客户及市场关注，提升来访量；
- 释放促销特惠政策，促使前期意向客户快速成交；
- 提升终端销售团队的凝聚力与执行力，锻炼团队；

三、活动主题：

主标：0 利大惠·最强 1 战

副标：盛夏放价·火力全开·e 触即发

四、活动时间：2017 年 7 月 1 日-8 月 1 日，具体时间客户自定

五、活动地点：我 e 家陶瓷全国专卖店

六、活动阶段安排：

7 月 1 日-8 月 1 日，时间为 32 天，分三个阶段实施。前期筹备、蓄客及引爆、活动延续及售后服务。

活动阶段	日期	主要工作内容
------	----	--------

第一阶段 预热	7月1日-7月14日 (共14天) 筹备工作	各项工作按计划启动:1、各种物料到位,店面、小区、户外广告位置布置;2、各渠道销售工作全面启动;3、每日晨夕会的执行,每日工作目标的制定和执行情况检讨;4、根据活动进度和执行情况,调整工作方向和方式
第二阶段 活动引爆	7月15日-7月28日 (共14天)	接受预定,阶段收割,选择周六、日集中引爆,分阶段拦截及追踪未订单业主,周末幸运大转盘,暖场活动(diy活动+美食餐饮)
第三阶段 售后服务	7月29日-8月1日 (共4天)	已定单业主维护、安装跟进、所在楼盘业主资源挖掘等。

七、活动内容

礼：盛夏狂欢，进店有礼

凡进店了解产品并分享专卖店瓷砖照片至朋友圈，即可免费领取 USB 风扇 1 台和幸运大转盘抽奖券一张，数量有限，送完即止。

解析：

- 礼品需在活动前进仓，需要做活动的客户请尽快开单；
- 进店客户，凭分享截图，登记联系方式即可获得礼品一份（建议：定制我e家 logo 的地垫、鼠标垫或洗衣液）；
- 上门客户即送抽奖券 1 张，集中周末幸运大转盘现场摇奖，每人仅限 1 次，由于本次促销活动是持续性活动，周末抽奖为了吸引客户二次回访，促进成交；

幸运大转盘奖项设置（生活用品为主）：

一等奖：美的电饭煲

二等奖：1.8L 金龙鱼花生油

三等奖：2.5kg 生态大米

四等奖：雨伞

幸运奖：水杯、洗衣液、纸巾、地垫、护眼台灯等家居生活用品

- 具体礼品以终端专卖店实际情况为准，设计转盘时设置好中奖比例。

惠：e 掷千金，100 抵 1000

活动期间，在我e家陶瓷门店申领“e金卡”，预存定金 100 元，凭金卡活动当天可领取价值 69 元飞利浦电吹风一台，并享受定金升值，最高抵用 1000 元。同时老客户成功推荐新客户参与活动，就可免费获得精美礼品。

交款满 5000 元，即可抵用 200 元；

交款满 10000 元，即可抵用 500 元；

交款满 15000 元或以上，即可抵用 1000 元。

解析：

- 每户限领一张“e 金卡”
- 由于定金不退还，建议金卡使用截止日期为 2017 年 12 月 31 日前；
- e 金卡设计文案：

正面：我 e 家陶瓷 logo+主题+e 金卡+编号+二维码

背面：使用说明：

本卡可享受 100 最高抵 1000 元使用权；

本卡不可兑换现金，不与其他优惠活动同时使用；

请妥善保管本卡，如有遗失请及时补办；

本卡截止日期为 2017 年 12 月 31 日；

本次活动最终解释权归我 e 家陶瓷所有。

抢：厂价钜惠，0 利疯抢

暑“价”狂欢，百余款厂家特供爆款瓷砖，巅峰让利、0 利润超值放送！工厂抄底价，限时限量供应，且抢且珍惜。（特价产品不参与现金抵用）

产品型号	产品规格	原价	促销价	抄底价
XB8001	800X800	XX 元/片	XX 元/片	XX 元/片

解析：

- 具体产品系列及型号、折扣，经销商可根据实际情况自行拟定，以上折扣仅供参考。
- 凡打折产品均用砖贴标注清晰（原价、促销价、抄底价）

赢：史无前例，狂赢豪礼

开业当天，凡交定金满 3000 元的顾客，即可获得抽奖券一张，满 6000 元获得两张，以此类推，上不封顶，100%中奖，超大豪礼等着您！

奖项设置：

一等奖：1 名 1.5 匹格力变频空调 价值：3299 元

二等奖：2 名 美的变频滚筒洗衣机 价值：1598 元

三等奖：3 名 科沃斯全自动智能拖地机 价值：999 元

幸运奖：若干 精美礼品一份（礼品：价值 49 元 USB 风扇、蓝牙音箱）

解析：

- 奖品设置经销商可自定，奖品费用预算控制在销售额的 3% 内，所有奖品以实物为准。
- 抽奖时间集中安排在活动最后 1 天或爆破日抽奖，增强现场销售氛围。
- 领奖需交清全款方可领取，
- 已兑换奖品的客户订金不可退。
- 抽奖形式：电视转盘抽奖 或准备 500 个乒乓球用来抽奖
- 抽奖券正副券：

正券正面：我 e 家 logo+主题+抽奖券+编号+二维码

背面：注意事项：

此券仅限本人亲自参与，不可代抽；

此券不可兑换现金，遗失不补，复印或涂改无效；

本次活动最终解释权归我 e 家陶瓷有限公司所有。

副券：我 e 家 logo+客户姓名+联系方式

送：新品抢鲜，夏不为“利”

2017 年我 e 家陶瓷瓷抛砖新品全球上市，活动期间，均可享受新品买二送一促销优惠，

让您的选择引领时代潮流！

享：金牌礼遇·6S 服务

活动期间，凡在全国我 e 家门专卖店签单客户，即可享受我 e 家陶瓷超级 VIP 6S 售后服务套餐。

- 1 免费上门量房
2. 免费全屋设计
3. 免费送货上门
4. 免费铺贴指导
5. 免费退补货一次
6. 售后服务与跟踪

(备注：各地经销商根据当地实际促销情况摘选以上可选促销政策，并自行修改)

八、活动宣传方式（请按实际需求采纳）

- 1、线上媒体：报纸、QQ、微信、网络、手机短信等
- 2、户外：户外LED广告、电梯广告、小区广告、车身广告、站台广告
- 3、建材市场：市场入口喷绘、拱门、桁架、空飘、横幅、大堂吊幅、楼梯口、周边刀旗
- 4、门店：橱窗广告、X展架、易拉宝、画架、地贴、吊旗、电视画面、音响、气球、彩带、
套装产品展示宣传推广

九、物料清单

1、宣传物料（请按实际需求采纳）

序号	项目	数量	说明	备注
1	拱门	1个	主题+活动内容	建议做异形拱门
2	空飘/条幅	4~8条	主题+活动内容	
3	气球、彩带	若干	-	摆放大厅，增强现场氛围
4	横幅	3条	主题，豪礼突出，	悬挂于店门口或小区或建材市场入口处。
5	宣传海报	5张	主题、活动内容	张贴于店内或小区、建材市场入口处。
6	DM宣传单张	10000-20000份	正面主题、背面活动内容突出豪礼	户外派发、前台摆放
7	吊旗	30-50个	正面主题、背面品牌推广突出豪礼	悬挂于店内
8	堆头	若干	主题、活动内容	店面大厅
9	地贴	若干	主题，豪礼突出	贴于店门口、建材市场入口处。
10	砖贴	若干	惊爆价+产品特价等内容	贴于活动参与特价产品
11	流动举牌泡沫板	2个	主题、活动内容	派单外出举牌
12	户外广告喷绘	最少5幅	主题，品牌推广	
13	X展架	最少3个	主题，欢迎，礼品	放置于人流主通道处
14	促销活动KT板	1个	主题、活动内容	悬挂于店内或门口
15	幸运大转盘	1个	圆形转盘内容：主题、抽奖内容	店内
16	幸运大转盘 易拉宝	1个	主题、活动规则及流程	店内
17	抽奖券	若干	正券、副券：主题、活动内容	前台派发来访客户，副券撕下用于抽奖
18	品牌代言kt板	1个	代言内容	-

2、礼品物料及报价参考

1) 幸运大转盘礼品

幸运大转盘奖品设置						
奖项等级	奖品类型	品牌及具体型号	报价	数量	总价(元)	备注
一等奖	电饭锅	美的	99元/个	2	198	京东商城价
二等奖	1.8L花生油	金龙鱼	45.6元/瓶	10	456	京东商城价
三等奖	2.5KG大米	金龙鱼	20元/袋	20	400	京东商城价
四等奖	雨伞	—	-	-	-	品牌雨伞,公司可提供,照价收费
幸运奖	塑料水杯、洗衣粉、洗衣液、纸巾、地垫等家居生活用品	—	---	若干		专卖店根据实际情况自行采购
幸运大转盘		—	200元/个	1	200	淘宝参考价
合计		具体费用及实际产生为准				

2、满额抽奖礼品

满额赠奖品设置表						
奖项	品牌及具体型号	报价	数量	单位	总价(元)	备注
一等奖	1.5匹格力变频空调	3299元	1	台	3299	京东商城价
二等奖	美的变频滚筒洗衣机	1598	2	台	3196	京东商城价
三等奖	科沃斯全自动智能拖地机	999	3	台	2997	京东商城价
幸运奖	USB风扇	49	若干	台	待定	京东商城价
合计		2386元				

3、其它礼品

类别	礼品	价格	备注
预存100赠礼	飞利浦电吹风	68元	
老带新礼品	九阳4L智能电饭煲	199元	礼品可根据实际情况购买

小礼品	环保布袋 (50 个)	-	用于赠送小礼品, 公司可提供, 照价收费
小礼品	可以选择公司现有礼品 也可以自行购买	环保水杯、扇子、纸巾、广告笔、围裙、地垫、鼠标垫、手机支架等	用于赠送小礼品, 部分公司可提供, 照价收费
合计		具体产生成本按实际购买计算	

备注：活动礼品具体以经销商采购实际礼品为准。

十、媒体广告投放计划表(6项必选, 其余可选)

序号	投放项目	具体形式	投放时间	投放内容	具体操作方式	备注
1	户外+卖场周边	户外广告、DM 宣传单张	户外广告:7月8日(活动开始前一周投放) 四个时间点单张派发 活动期间两个周末+周三、周五 (7月15-16日、7月19日、7月22-23日、7月26日)	产品促销信息+新品+品牌宣传	选择在中高端小区和建材市场外派发。	必选
2	户外条幅	横幅、竖幅	7月8日(活动开始前一周投放)	活动广告	选择卖场主干道或者	必选
3	小区广告	喷绘海报、电梯广告	7月8日(活动开始前一周投放)	活动广告	现有小区资源的梳理(小区宣传栏、电梯广告等资源)	可选
4	卖场广告的投放	喷绘、刀旗、拱门、立柱	7月15日	活动宣传	在卖场周边营造氛围	可选
5	公司网站、网络媒体、报刊杂志、业主QQ群、论坛、贴吧	官网、报广、专题、新闻报道	7月15日-7月28(持续宣传)	活动信息	报广、专题的宣传, 需要有专人去进行维护	必选
6	夹报	单张夹报	7月8日(活动开始前一周投放)	活动广告	选取当地在知名日报或媒体进行夹报宣传	可选
7	举牌宣传	流动举牌KT板	(7月15-16日、7月19日、7月22-23日、7月26日)	活动信息	与单张一同宣传	必选
8	短信	短信平台发送	活动期间每周五发一次, 共2次 (7月14、21日)	温馨提示+产品信息	由电话组成员完成, 收集准业主名单, 发送促销优惠时间及具体政策短信。每次发送10	必选

					万条。 短信内容见附件 2	
9	微信	微信公众号、手机客户端、微信大号头条	7月8日-8月1日	温馨提示+产品信息	需要有人专门操作	必选
10	广播电台	电台宣传	7月8日-7月26日(按实际投放时间为准)	活动信息	活动前一个星期在当地的广播电台投放广告	可选
11	电视广告	开机广告、电视标板	7月8日,活动前一周(具体以实际情况为准)	活动信息	建议在当地新闻电视台、翡翠电视台投放促销活动 15 秒广告片	可选

备注：

1、以上媒体广告投放时间仅供参考，实际投放时间以当地经销商确定的时间为准！

2、投放项目：（6项必选：户外+卖场周边、户外条幅、公司网站、网络媒体、报刊杂志、业主QQ群、论坛、贴吧、KT板举牌宣传、短信、微信），其余投放项目可选，具体投放项目以当地经销商确定为准！

十一、店面布置

项目	具体事项	
专卖店布置	基本物料	产品宣传资料、价格标签
	促销物料	活动 DM 单张、客户信息登记表、产品画架、宣传物料（地贴、吊旗、X 展架）和软装饰品、礼品堆头陈列
	员工形象	统一工作服穿着、别胸针、带工作证胸牌等
	其他	店内准备茶水饮料及糖果、糕点等，为客户营造良好的购砖环境及服务

十二、人员分配

（略，请自行分配）

十三、培训考核制度（模板）

为保证活动能够顺利进行，将突发情况控制在最小范围，活动期间建议推行晨会、晚会制度，

对销售人员进行培训考核，加入奖惩机制，提高活动人员的参与积极性。

组别	邀约进店人数	成交单数	成交金额	目标任务	完成率
门店电话组					
拦截组					
家装渠道组					
小区业务组					
网络渠道组					
合计					

根据总体任务分配到各销售小组中，各小组根据完成率获得团队奖励或团队惩罚。

个人奖惩机制

基本任务目标：

超出基本任务目标 50%，则奖励：

超出基本任务目标 100%，则奖励：

未达到基本任务目标，则惩罚：

十四、集客通道

- (1) 小区楼盘推广
- (2) 电话邀约的执行
- (3) 泥瓦工、家装、工装渠道的邀约
- (4) 市场集中拦截
- (5) 网络渠道的推广应用
- (6) 员工圈层关系的挖掘

(7) 老板关系的挖掘

(8) 平媒、广媒的影响

(9) 老客户回访机制的导入

(10) 砍价会、团购会等建材类家装展会推广

十五、费用预算 (当地专卖店为准)

	金额	共计	备注
广宣			
物料			
临促人员			
礼品			
奖金			
其他			

备注：

- 1、各地经销商根据实际地区修改活动物料中的公司名落款内容;
- 2、活动时间、活动礼品经销商自定，以上活动时间安排、活动礼品设置仅供参考;
- 3、各地经销商根据当地实际促销情况摘选以上可选促销政策，并自行修改;
- 4、具体费用预算按当地专卖店产生实际费用为准。

我e家陶瓷-策划部

2017年5月25日

备注：

(1) 如对方案内容有疑问请致电我家陶瓷策划部

联系人：邱小姐

联系电话：13630192690

品牌服务 QQ：1317792810

(2) 百度云空间下载活动物料设计源文件网址链接：

活动物料源文件：